

Handelsbarometern Maj 2022



SH Svensk
Handel

”Svenska handlare förväntar sig att konsumenterna kommer att hålla hårdare i plånboken”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

89,8

Butik

96,3

E-handel

92,6

Partihandel

Utveckling från föregående månad

-2,4

Butik

-2,2

E-handel

-1,9

Partihandel

Fortsatt dystra framtidsförväntningar bland svenska handlare

Konjunkturavmattning, utbudsproblem och hög inflation bidrar till fortsatt oro inom den svenska handeln. Handelsbarometern för maj månad visar på en minskad framtidstro i hela handeln.

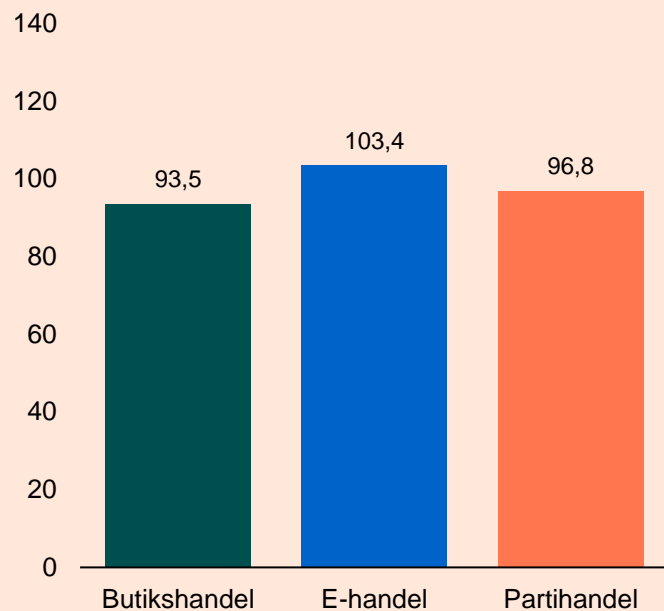
- Vi ser att ökade kostnader inom hela leverantörskedjan slår mot butikshandelns framtidstro. Särskilt uppenbart blir det då man ser till nedgången i förväntningarna på framtida försäljning. Svenska handlare förväntar sig att konsumenterna kommer att hålla hårdare i plånboken säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- De hoppfulla förväntningarna som uppvisades inom partihandeln föregående månad mattas nu tyvärr av. Även här är det förväntningarna på försäljningen som sjunker mest. Men det är fortsatt lönsamheten som man hyser minst hopp kring, säger Sofia Larsen.
- Det är givetvis hoppingivande med positiva siffror kring försäljningen, men det ska nämnas att vi också ser ett rätt stort tapp när det kommer till förväntningarna på antalet anställda och kring lönsamheten, avslutar Sofia Larsen.

Framtidsindikatorn per delkomponent

Maj 2022

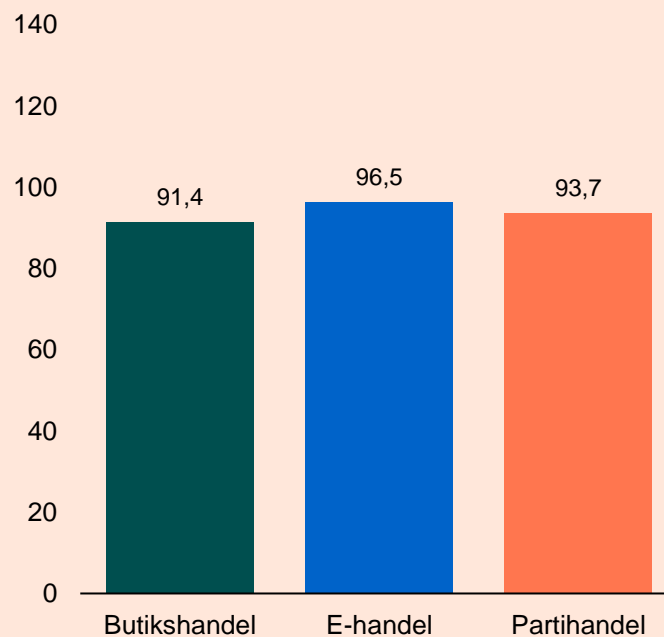


Försäljning



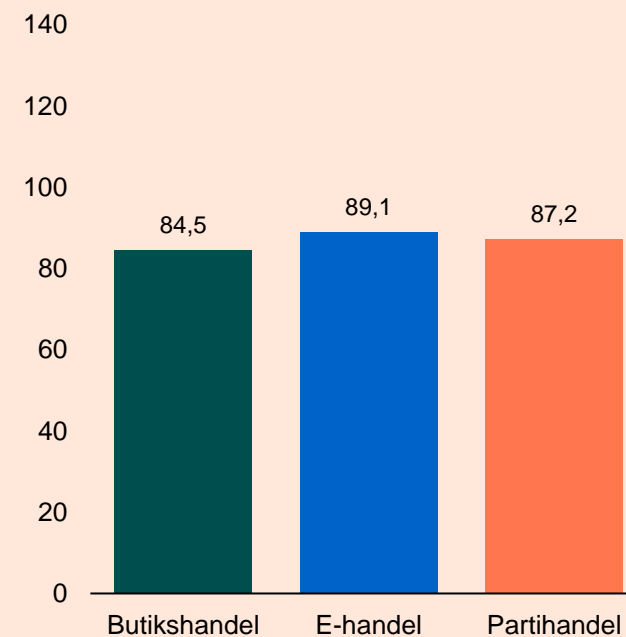
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 4,3 enheter till index 93,5 i maj. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 2,2 enheter till 103,4 i maj. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 2,3 till index 96,8 i maj.

Antal anställda



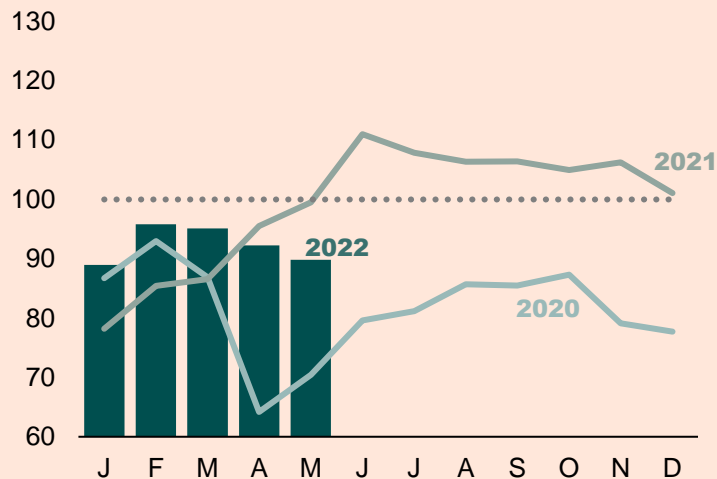
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 2,7 enheter till index 91,4 i maj. E-handlarnas förväntningar minskade med 5,7 enheter till index 96,5 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 2,1 enheter till index 93,7 i partihandeln.

Lönsamhet

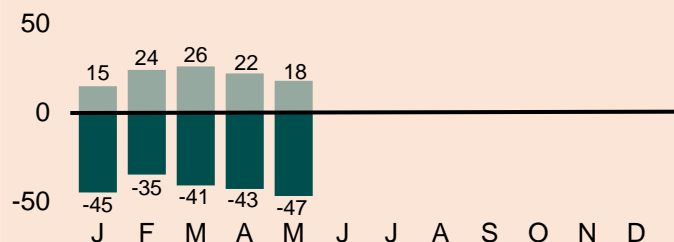


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,2 enheter till index 84,5 i maj. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 3,2 enheter till index 89,1 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 1,2 enheter till index 87,2 i maj.

Fysisk butik

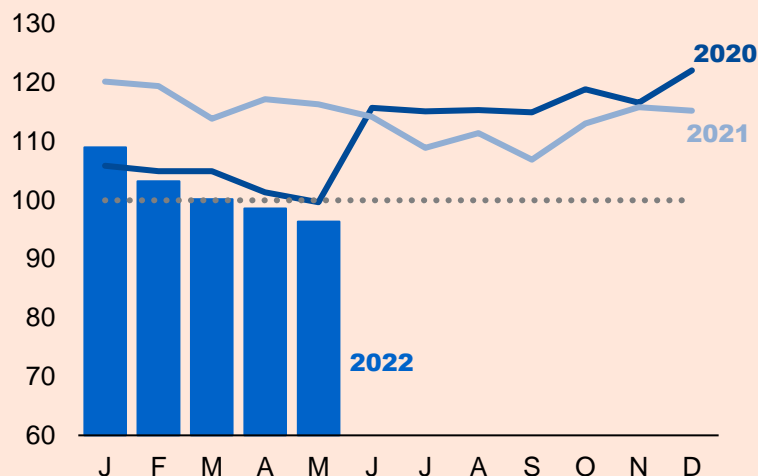


Andel positiva respektive negativa handlare

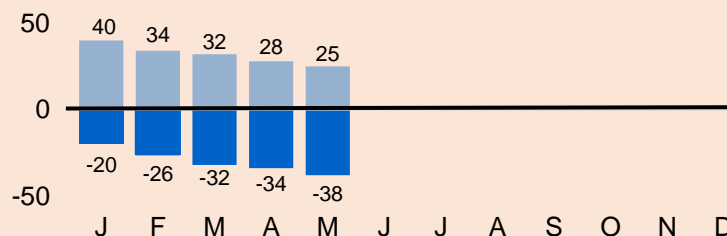


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 2,4 enheter till index 89,8 i maj. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2021. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av butikshandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 47 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

E-handel

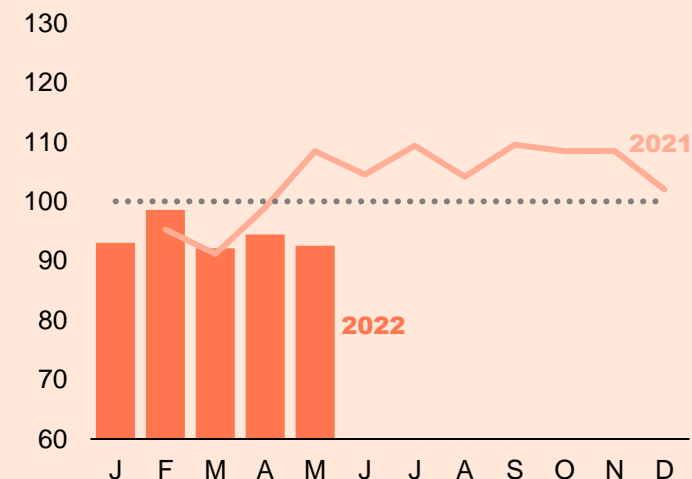


Andel positiva respektive negativa handlare

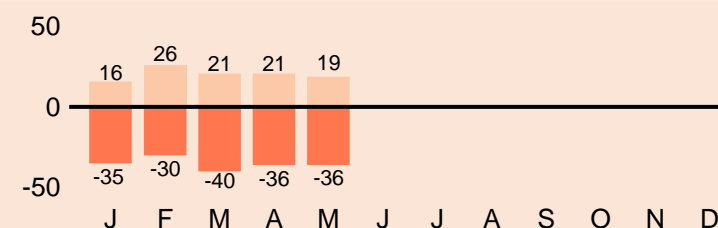


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 2,2 enheter till index 96,3 i maj. Detta är lägre än under motsvarande period 2021. Det nedre diagrammet visar att 25 procent av e-handlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 38 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

Partihandel

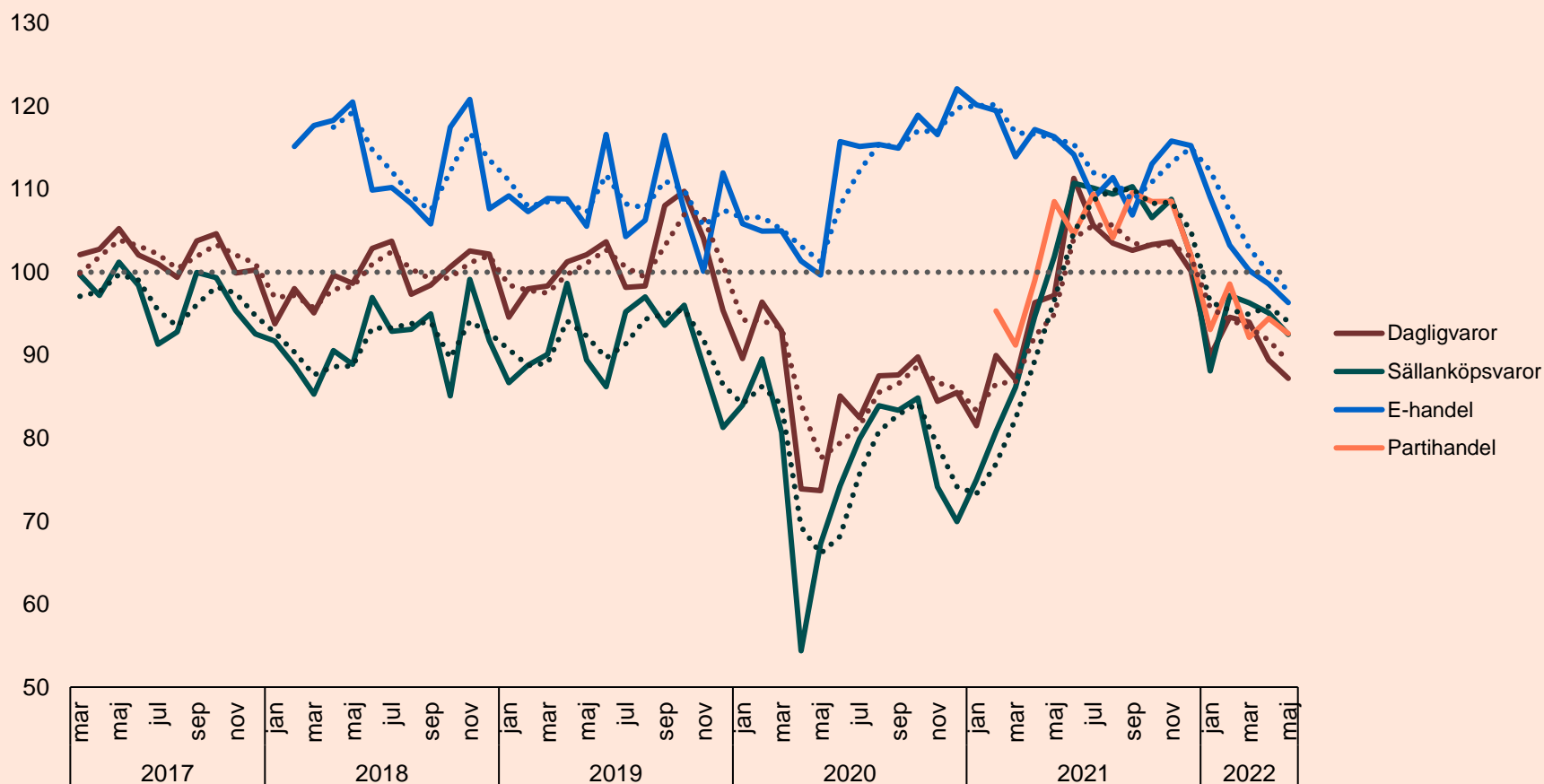


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 1,9 enheter till ett index på 92,6 i maj. Det är lägre än motsvarande period förra året. Det nedre diagrammet visar att 19 procent av partihandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge.

Negativ utveckling i alla delbranscher jämfört med föregående månad



-2,2

Dagligvaruhandeln

-2,6

Sällanköpshandeln

-2,2

E-handel

-1,9

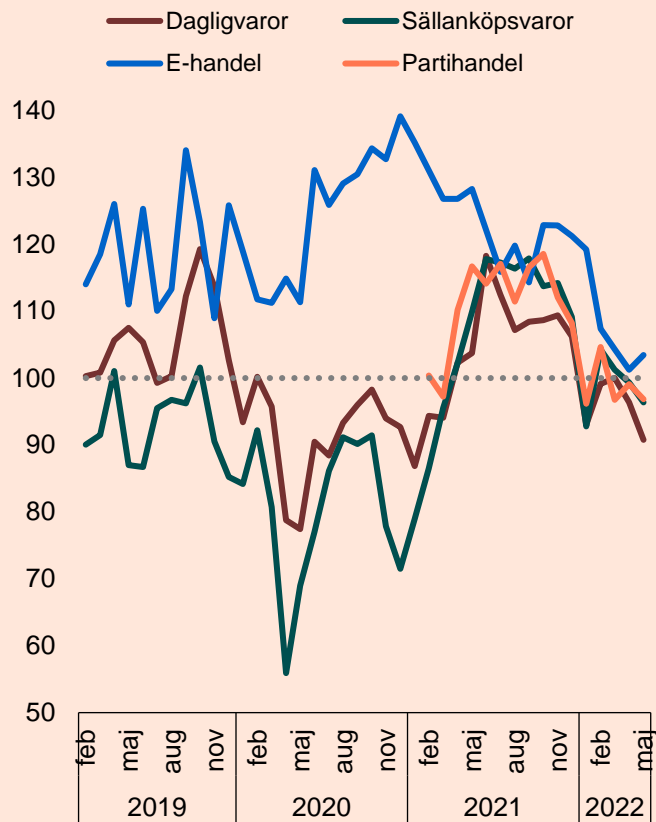
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 2,2 enheter i maj till index 87,2.
 Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 2,6 enheter till index 92,5.
 E-handeln minskade under månaden med 2,2 enheter till index 96,3.
 Partihandeln minskade med 1,9 enheter till index 92,6 i maj.

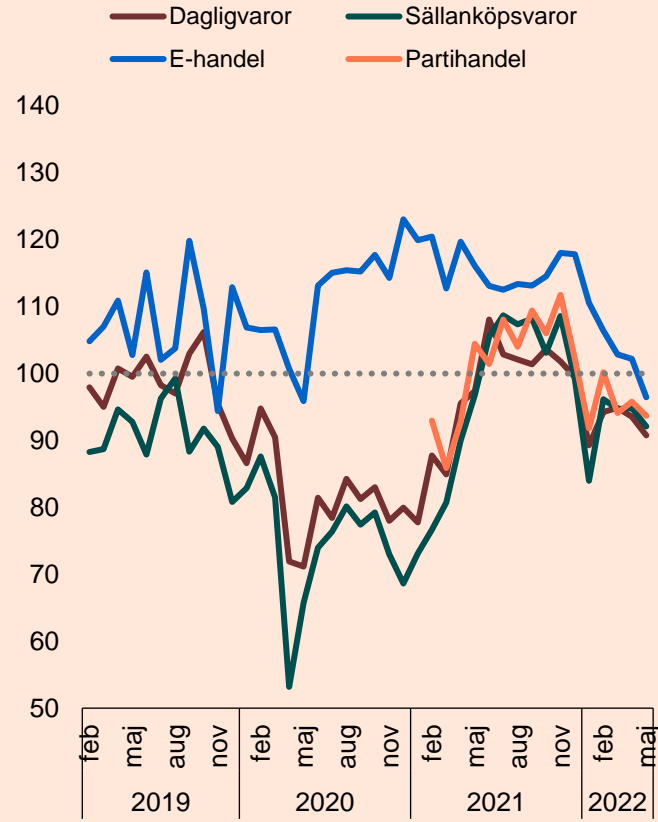
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

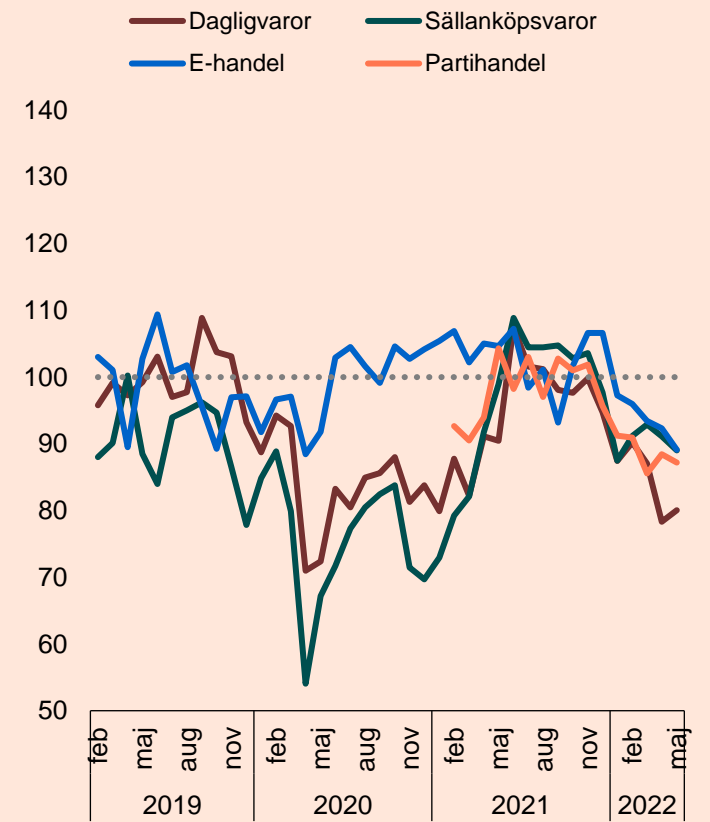
Försäljning



Anställda



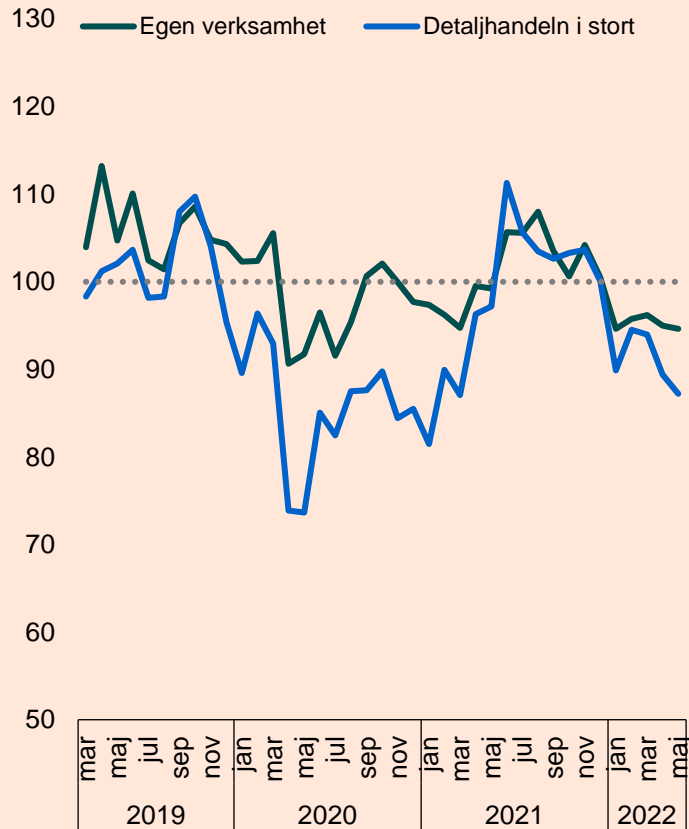
Lönsamhet



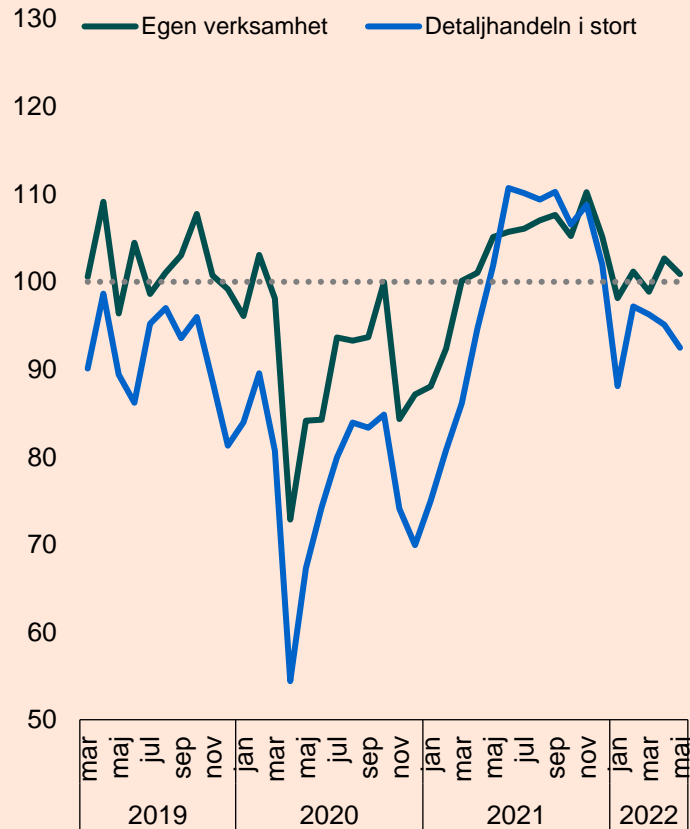
Delbranschernas tidsserier

Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort

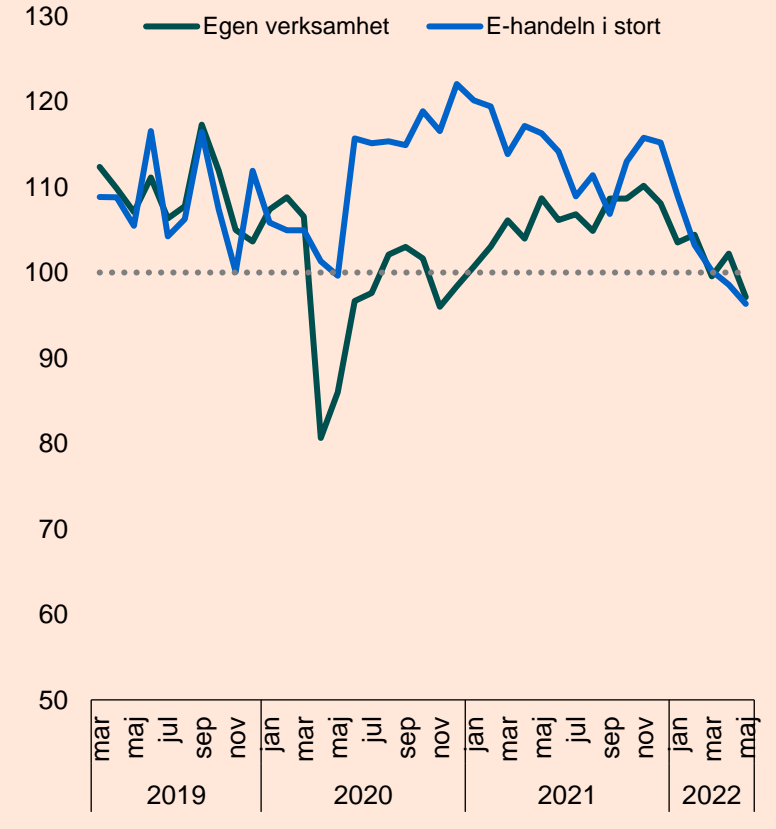
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Därtill tillfrågas även 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a februari och den 14:e februari 2021.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern Maj 2022



Hela detaljhandeln

	Maj 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	89,8	-2,4	-9,7
Försäljning	93,5	-4,3	-13,3
Antal anställda	91,4	-2,7	-5,6
Lönsamhet	84,5	-0,2	-10,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	87,2	-2,2	-10,0
Försäljning	90,8	-5,6	-13,0
Antal anställda	90,8	-2,8	-6,6
Lönsamhet	80,1	1,7	-10,4
Sällanköpsvaruhandel	92,5	-2,6	-9,4
Försäljning	96,3	-3,0	-13,6
Antal anställda	92,1	-2,7	-4,6
Lönsamhet	89,0	-2,1	-9,9
Framtidsindikatorn e-handel	96,3	-2,2	-20,0
Försäljning	103,4	2,2	-24,8
Antal anställda	96,5	-5,7	-19,6
Lönsamhet	89,1	-3,2	-15,5
Framtidsindikatorn Partihandel	92,6	-1,9	-15,9
Försäljning	96,8	-2,3	-19,8
Antal anställda	93,7	-2,1	-10,7
Lönsamhet	87,2	-1,2	-17,1

Egna butiken

	Maj 2022	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	97,8	-1,0	-4,4
Försäljning	105,2	-0,6	-1,6
Antal anställda	97,3	-1,1	-2,1
Lönsamhet	90,8	-1,4	-9,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	94,6	-0,4	-4,6
Försäljning	103,2	-1,7	0,7
Antal anställda	96,8	2,5	-2,2
Lönsamhet	83,9	-1,9	-12,2
Sällanköpsvaruhandel	100,9	-1,8	-4,3
Försäljning	107,2	0,5	-3,9
Antal anställda	97,8	-4,8	-2,1
Lönsamhet	97,7	-1,1	-6,8
Framtidsindikatorn e-handel	97,1	-5,1	-11,6
Försäljning	103,1	-4,6	-11,1
Antal anställda	94,6	-2,5	-8,7
Lönsamhet	93,7	-8,2	-15,0
Framtidsindikatorn Partihandel	104,3	1,4	-6,0
Försäljning	113,5	2,0	-3,9
Antal anställda	100,2	1,5	-1,8
Lönsamhet	99,2	0,5	-12,2

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**